



GA DE DIALOOG AAN, DURF JE KWETSBAAR OP TE STELLEN EN LUISTER GOED NAAR KRITIEK'

Frank Peters (Virtus Communications) adviseert en traint in crisis- en reputatiemanagement

‘Reputatievet bouw je op in vreedestijd’

De varkenshouderij heeft veel ingrediënten die te benutten zijn voor het opbouwen van reputatievet. Met een vrouwelijk boegbeeld die de verbinding zoekt, is zelfs de warme sanering daar krachtig voor te gebruiken. De sector neemt zijn verantwoordelijkheid. Individuele varkenshouders zullen reputatiemanagement ook massaal moeten omarmen, vindt Frank Peters.

Waarom ben je zo begaan met de agrarische sector?

“Het is een relevante sector omdat boeren en tuinders voorzien in een primaire levensbehoefte van mensen. Maar ze zijn veel te bescheiden en in zichzelf gekeerd. Een Calimero-complex. En dat is ontzettend jammer, want er is zo veel moois te delen.”

Toch staan boeren en tuinders continu onder maatschappelijke druk?

“Dat klopt en dat blijft zo. De rol van sociale media speelt daarbij een grote rol. Als een handvol mensen met een groot en invloedrijk netwerk rond hetzelfde moment een soortgelijke boodschap zendt, nemen journalisten dat over. Negatieve berichten zijn meteen landelijk nieuws. Met dat probleem heeft elk bedrijf en iedere organisatie te maken. De varkenssector is daarin echt niet uniek. Maar het is jammer dat de varkens-

houderij zich bij elk incident verder lijkt te verwijderen van de omgeving. Zoek de verbinding op.”

Dat is toch lastig in een crisissituatie?

“In vreedestijd moet je bewust werken aan je reputatie. Reputatievet opbouwen, zodat je in die moeilijkeresituaties kunt teren op het krediet dat je in je omgeving hebt opgebouwd. En die omgeving is voor een individuele varkenshouder de plaatselijke bevolking, de gemeentelijke politiek en de lokale en regionale media. Als sector moet je een front vormen en via je belangenbehartigers doen aan positieve framing bij de provinciale en landelijke politiek, maatschappelijke organisaties, NGO's en landelijke media. Als je een goede relatie met je omgeving hebt, kan die in crisistijd tegen een stootje. Het ultieme van een goede reputatie is dat je omgeving het bij calamiteiten zelfs voor jou opneemt.”

Hoe krijg je een betere sectorreputatie?

“De optelsom van de reputaties van individuele bedrijven en ondernemers bepaalt dat. De sectorreputatie is zo sterk als de zwakste schakel. Een varkenshouder die bijvoorbeeld wetten wil en wetens blijft overtreden, moet je hard aanpakken. Sluit hem uit als ‘lid’. Want sta je frauderen oogluikend toe, dan maakt dat je als sector ongeloofwaardig. Je moet zelf de regie houden en alles uit de kast halen voor een positieve beeldvorming. Daarmee bouw je reputatievet op.”

Frank Peters



Standplaats Naarden-Vesting

Frank Peters heeft vijf jaar geleden Virtus Communications opgericht samen met mede-eigenaar Eric Heres. Het bedrijf is gespecialiseerd in het bouwen en beschermen van reputaties van organisaties, producten en personen en boogt op dertig jaar ervaring. In de Agri&Food sector heeft Peters onder meer Glaskracht Nederland, de Nederlandse Zuivelorganisatie, LTO Nederland, SecureFeed, Nevedi en KAVB geadviseerd. Hij doceert, blogt en is auteur van een driedelige boekenserie over mediawoordvoering, crisiscommunicatie en reputatiemanagement.



Wat kan de varkenshouderij doen?

“‘Be good and tell it’ is niet meer van deze tijd: ‘be good and prove it’. Wees transparant over wat je doet en hoe. Maak zichtbaar welke innovaties je hebt doorgevoerd of wat je extra doet voor je dieren of het milieu. Het beste om de verbinding aan te gaan, is door mensen uit te nodigen op je bedrijf. Een publiekscampagne zoals het Weekend van het varken is een prima initiatief, zolang je er geen propagandaweekend van maakt. Naast leuke dingen en een goed verhaal mag je als varkenshouders ook dilemma’s met je omgeving delen. Ga de dialoog aan, durf je kwetsbaar op te stellen en luister goed naar kritiek. Daar leer je van en je wint aan sympathie.”

Geloof jij in de kracht van de dialoog?

‘Heilig. Als je energie steekt in het aangaan van het gesprek, levert dat altijd wat op. Zeker als dat ketenbreed wordt opgepakt. Een handjevol activisten is tegen elke vorm van dierhouderij, die overtuig je toch nooit. Richt je vooral op de brede samenleving.’

Wat kan de sector nog meer doen?

“In kaart brengen wat de kwetsbare punten van de varkenshouderij zijn. Inventariseer welke risico’s de komende jaren tot de meeste reputatieschade zouden kunnen leiden. Ga bewust met die issues aan de slag, bereid je voor maar vergeet niet aan je reputatie te blijven werken. Als bijvoorbeeld een stalbrand uitbreekt, is met empathie communiceren over de dieren een eerste vereiste. Bij een varkenshouder die te boek staat als iemand die zorgvuldig handelt, goed zorgt voor zijn dieren en rekening houdt met zijn burens, zal de omgeving compassie tonen.”

Managen van verwachtingen dus?

“Als je weet wat op je pad kan komen, kun je daarop voorsorteren. Heb je een duidelijk antwoord als zich dat onderwerp aandient, dan laat je zien er serieus mee bezig te zijn. Veel veranderingen kun je niet van de ene op de andere dag doorvoeren. Belangrijk is dat je uitlegt wat je doet en hoe je eraan gaat werken. Dan hebben mensen er begrip voor, maar spreek wel een termijn af.”

Bewust bezig zijn met reputatie werpt vruchten af?

“Jazeker en iedereen kan zijn of haar steentje daar aan bijdragen. Kleine zichtbare dingen op en om het boeren erf kunnen al impact hebben op de omgeving. Het netjes omgaan met kadavers en gebruik van koelkelders is zo’n verbetering. Vrijwel iedereen weet dat soms middelen nodig zijn voor het gezond en veilig produceren van voedsel. Vaak is dat geen probleem, maar dan moet je het niet op de verkeerde momenten toepassen of onzorgvuldig te werk gaan. Smartphones zijn machtige wapens. Hiermee kan iedere burger boze berichten of misstanden de wereld insturen, we zijn allemaal journalisten geworden. Reputatie komt te voet en gaat per tweet.”

Heb je nog praktische reputatietips?

“Als varkenshouder ben je onderdeel van de samenleving en je acteert in een veranderende omgeving. Houd je aan de wetten, wees transparant en werk overtuigend aan juiste beeldvorming. Verzorg eens een les en nodig schoolklassen uit op je bedrijf. Als iedere varkenshouder dat ging doen, zou snel alle onzin uit schoolboeken verdwijnen. Denk ook goed na over welke veranderingen je kunt doorvoeren over een periode van bijvoorbeeld vijf jaar. Het is niet realistisch om zo vaak een stal te verbouwen, maar je kunt heel goed je erf aantrekkelijker maken. Zorg voor meer biodiversiteit rond je bedrijf en leer van andere varkenshouders. Maar maak zeker geen fort van je varkensbedrijf met hoge hekwerken en overal camera’s. Jezelf, je bedrijf of de sector negatief framen is uit den boze.”

☛ **NET ALS IN ELKE BRANCHE, IS IN DE VARKENSHOUDERIJ EEN GOEDE REPUTATIE BELANGRIJK**

Is acteren op sociale media aan te raden?

“Voor de beeldvorming wel. Maar ongenueanceerd reageren op boze of negatieve berichten over jou, je bedrijf of je sector, is ongeveer hetzelfde als wrijven in een vlek. Op sociale media is met een paar tekens niet te winnen van ‘tegenstanders’. Plaats op je eigen site een gedegen reactie en nodig ze uit voor een gesprek. Ga de dialoog met tegenstanders persoonlijk aan en dus niet online. Dat heeft in mijn ogen het meeste effect.”

Wat als de sector de hakken in het zand zet?

“Als varkenshouders aangeven dat de beeldvorming en mening in de omgeving hen gestolen kunnen worden, verdwijnt de ‘license to operate’ snel. Een voorbeeld van jezelf als sector ingraven, is de nertsenhouderij. Maar de varkenshouderij is goed op weg. Sommige sectoren zijn zelfs jaloers omdat er een boegbeeld staat en dat het een vrouw is. Vrouwen zijn gewoon beter in verbinding zoeken dan mannen.”

📄 www.virtuscommunications.nl

Training varkens.nl

Wat kun je doen bij negatieve berichten in de media? Duiken of opstaan? Frank Peters leert varkenshouders hoe ze de stap kunnen zetten naar regie en verbinding met de samenleving. Wat is je identiteit (eigen wensbeeld) en je reputatie (wat ze over je zeggen)? Sectorreputatie is de optelsom van de reputatie van individuele varkenshouders. Werk aan vertrouwen in je omgeving met gedrag dat de verwachtingen overtreft. Interesse om deel te nemen aan de training reputatie en crisismanagement?

✉ Mail naar info@varkens.nl

‘Koper is praktisch te reduceren’

De kopernorm in biggenvoeders is flink aangescherpt, maar daar is een praktische oplossing voor. De belangrijkste maatregel om speenproblemen te voorkomen, is volgens Geert van Sambeek het goed leren eten van de biggen in het kraamhok. “Met de KZB of Pigletfeeder gaat dat als vanzelf.”

Leg dat maar eens uit.

“De KZB is een voerbak met een laaggeplaatste voertrog waar de zeug en de jonge biggen samen uit kunnen eten. Deze bak sluit aan bij de natuurlijke gewoonte van het varken om van de vloer te eten én van de biggen om het eet- en drinkgedrag van de zeug te kopiëren. In combinatie met een Pigletfeeder wennen de biggen prima aan het opnemen van vast voer en water.”

Wat is het effect?

“De speekselproductie bij biggen komt vroeg op gang en hun darmen zijn al gewend aan vast voer. Na spenen vreten de getrainde biggen goed door. In kraamopfokhokken zien we geen of nauwelijks een speendip. Daardoor hoeft het verlagen van het koper- en zinkgehalte in speenvoeders minder gevolgen te hebben en minder extra te kosten.”

Werkt het in de praktijk ook zo goed?

“Zeughouders die de KZB op proef nemen, zien dat de biggen vroegtijdig mee-eten met de zeug en verbazend vlot vast voer leren op te nemen. Na de proefperiode besluiten vrijwel alle zeughouders over te gaan naar de KZB, ongeacht of het kraamopfokhokken of gewone kraamhokken zijn en zelfs als ze automatisch kraamstalvoeren toepassen.”

En het leren opnemen van biggenvoeders?

“Zes tot acht keer per dag de biggen in het kraamhok bijvoeren is lastig uitvoerbaar. De Pigletfeeder met uitneembare trog heeft een 5 liter voorraadbunker die je één of twee keer per dag vult. Zonder dat het veel extra arbeid kost, beschikken de biggen de hele dag over vers voer. Doordat de Pigletfeeder in de hokafscheiding tussen twee kraamhokken staat, zien de biggen elkaar eten. En zien eten, doet eten.”

Waarom een uitneembare trog?

“Dan is maar één voersysteem nodig. Je kunt met een vloeibaar product starten en de trog eenvoudig schoon houden. Overschakelen op vast voer is met dezelfde bak een fluitje van een cent. De biggen kennen de eetplek en na spenen hoeven ze de werking van het voersysteem niet meer te leren. Ze vreten gewoon door.”



Geert van Sambeek, sales manager bij Verba

☛ **BIGGEN LEREN VERBAZEND VLOT VAST VOER OPNEMEN UIT DE KZB. MET POSITIEVE GEVOLGEN VOOR DARMWERKING EN VOERVERTERING, OOK NA SPENEN**