



Pierre Berntsen (Varkens.nl 04) geeft het rubrieksstokje door aan Marc Jansen (51), directeur van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel. Sinds zijn vijftiende wist hij dat hij zijn sporen wilde verdienen in de voedselbranche: van de productie naar de afzetkant.

MEER WAARDE TOEVOEGEN AAN VLEES IS NODIG OM WAARDERING VAN DE CONSUMENT TE KRIJGEN'

Elke dag is Marc Jansen (CBL) in de weer met voedsel voor de Nederlandse consument

Waardering krijgen

Supermarkten hebben oor voor de consumenten. "Elke dag moeten zij vers, gezond en smakelijk voedsel hebben. Maar elke euro die ze daarvoor betalen, kan maar één keer worden uitgegeven", zegt CBL-directeur Marc Jansen. "Dus is het de kunst daar als retailer optimaal op in te spelen. Jezelf onderscheiden met huismerken omdat je dan sturing kunt geven aan de productie. Smakelijk vlees met extra's zal waardering van consumenten moeten krijgen in de concurrentiestrijd met andere eiwitbronnen."

Een boodschappenkar met allerlei voedselproducten van diverse supermarkten siert het kantoor van Marc Jansen. Er liggen verpakkingen in van zuivelproducten, conserven, kant-en-klaar maaltijden, eieren, koffie, enzovoorts. Maar ook plastic

bakjes gevuld met gevriesdroogde wormen. "Consumenten hebben elke dag eiwitten nodig en supermarkten spelen in op wat ze vragen. Vlees staat onder druk en moet concurreren met plantaardige eiwitbronnen en insecten", zegt de directeur van het

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL). "Meer waarde toevoegen is nodig om waardering van de consument te krijgen. Er zijn slagen te maken op gebied van smaak." Jansen is belangenbehartiger in het Haagse en Brusselse voor circa 25 bij het CBL

aangesloten supermarkten in Nederland. Hij geeft leiding aan een team met tien medewerkers met standplaats Leidschendam. Voor zijn belangenbehartigende taken vertoef hij vaak in het Haagse en Brusselse. "In de boeiende wereld van voedsel begeef ik me eigenlijk al sinds het afstuderen aan de Wageningen Universiteit. Eerst in het behartigen van handelsbelangen in melk, kaas en boter bij het GemZu, daarna als vakgroepsecretaris van LTO Melkveehouderij en sinds 2002 bij CBL. Van de productie-zijde in de voedselketen verschoof ik naar de afzetkant."

Toch geen boer

Vanaf zijn vijftiende stond Jansens leven in het teken van boer worden. In de weekenden werkte hij bij een innovatieve en

ondernemende melkveehouder in zijn geboortedorp Herwen. Naast melkvee hield hij zeugen en naderhand bewoog hij zich ook in de paardenwereld. "Hij was een selfmade veehouder die de tijd mee had. Zonder ouders met een boerderij kon je dus toch boer worden."

Jansen ging naar de Christelijke Agrarische Hogeschool in Dronten en focuste zich op de productie van zuivel en vlees. Hij ging op kamers op de campus bij de CAH Dronten - een mannenbolwerk - en woonde daarna nog enkele jaren in een studentenhuis in het dorp. Een stageonderwerp dat Jansen zich nog goed kan herinneren, was dat over de haalbaarheid van mestverwerking. "Mestoverschotten en inkrimpen van de veestapel waren ook in die tijd hot issues. Helaas flopten de meeste mestverwerking-

initiatieven: enerzijds vanwege de kosten en anderzijds vanwege de weerstand van sommige partijen tegen rationele oplossingen voor het mestprobleem. Was er toen maar doorgepakt en ingezet op circulariteit." Tegen het eind van zijn CAH-tijd wist Jansen al dat hij wilde doorstuderen. "Het zelf voedselproducent worden, zou veel te ingewikkeld worden." Hij volgde een verkorte studie economie aan de Wageningen Universiteit. Daar rolde hij in de wereld van beleid maken en politiek bedrijven. Conventanten opstellen en gevolgen van emissierechten doorrekenen waren onderwerpen waar hij zich in verdiepte. Maar ook maakte hij tijd voor het invullen van het voorzitterschap van de studentenvereniging voor management Nive-JMC. "Cursussen over onder meer 'bedrijfsmatig denken' organiseren, veel contacten leggen en netwerken. Een boeiende tijd."

Veel veranderd

Na het behalen van zijn Ir.-titel in 1994 en het vervullen van de dienstplicht belandde hij in de zuivelwereld: belangen behartigen voor de brancheorganisatie voor de Nederlandse zuivelhandel. "De eerste keuze voor een baan na je studietijd is bepalend voor de rest van je carrière." Begin 1998 stapte hij over naar LTO Nederland en werkte hij als vakgroepsecretaris nauw samen met melkveehouderijvoorman Jan Cees Vogelaar. In die ruim vier jaar bij de belangenbehartiger heeft hij veel gezien en meegemaakt, waaronder de impact van crisissen zoals BSE en MKZ. "Maar de melkveevisie die we toen schreven, is nog steeds actueel: marktgericht denken. Niet menen dat als melk van het erf af is, dat je dan klaar bent. Het is pas af als de consument afrekent voor het lekkere toetje en dat blijft doen." Het reageren op de vacature 'Hoofd consument en kwaliteit' bij CBL was dus een logische stap, vindt Jansen. "We zijn allemaal op een goede manier bezig met voedsel. Maar in die ruim 16 jaar dat ik actief ben binnen de retailwereld is er veel veranderd. Van dozen schuiven naar het in de markt zetten van huismerken en zelf sturing geven aan de productie. Luisteren naar de consument en verantwoordelijkheid nemen om in nauwe ketensamenwerking samen te groeien."

Meer weten over de visie van Marc Jansen over de voedselbranche? Lees het op www.varkens.nl